

Strategie-Entwicklung B2B

Umwelt-Analyse

Technologie VPNs, digitale Signaturen sowie flächendeckend verfügbare breitbandige Netzwerksysteme bieten neue Wege und Möglichkeiten im eCommerce. Auch Branchenlösungen sowie Warenwirtschaftssysteme kommen mit neuen Netzwerkfähigkeiten, die eine firmenübergreifende Zusammenarbeit auf elektronischem Wege technisch vereinfachen.

Wirtschaft Die Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich sieht für die nächsten Jahre nur ein geringes Wirtschaftswachstum voraus, sowohl in der Schweiz als auch in den übrigen OECD Staaten. Die Investitionstätigkeit soll hingegen relativ stark zunehmen, besonders im Ausrüstungsbereich. Der Franken wird nicht mehr so stark an Wert zunehmen. Die Arbeitslosenzahlen stagnieren auf für Schweizer Verhältnisse hohen 3 %.

Politik Nach den jüngsten Fehlleistungen der Wirtschaftspolitik werden sich in nächster Zeit wohl keine grossen Änderungen ergeben. Durch das Inkrafttreten der bilateralen Abkommen mit der EU wird einerseits der Konkurrenzdruck steigen, andererseits wird der Handel mit Europa sowohl im Dienstleistungs- als auch im Güterbereich vereinfacht.

Branchenstruktur Der Kuchen ist im Grossen und Ganzen verteilt. Die schwächeren Konkurrenten haben die Flaute der späten 90er nicht überstanden. Stratebene konnte sich in ihrer Marktnische durch Qualität und transparente Preispolitik behaupten und durch interessante Dienstleistungsverträge viele Grosskunden dauerhaft überzeugen. Die grossen der Branche hingegen sind mit ihrer aggressiven Expansionsstrategie gescheitert, nicht zuletzt, weil sie auch nicht davor zurückschreckten zum Wohle der Shareholder sogar ihre ehemaligen Kerngeschäfte abzustossen.

Unternehmensanalyse

Allgemein Stratebene steht finanziell auf gesunden Beinen. Der Umsatz nimmt zwar nicht ganz im vor einigen Jahren noch erwarteten Umfang zu, da jedoch durch den Einsatz neuer Produktionsmaschinen sowohl die Produktivität erhöht als auch die Produktionskosten gesenkt werden konnten, sind die nötigen Gewinne für die noch ausstehenden Investitionen trotzdem erreicht worden. In den nächsten Jahren soll die Liquidität erhöht werden.

Marketing Stratebene setzt nach wie vor auf den guten Ruf durch überdurchschnittliche Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen. Trotzdem sollen die Preise tiefer bleiben als bei der Konkurrenz. Dies wird erreicht durch effiziente Produktion und geringe Supportkosten.

Forschung und Entwicklung Im Moment werden kaum revolutionär neue Produkte entwickelt, das Hauptaugenmerk liegt in der Verbesserung des bestehenden Sortimentes sowie der kostenmässigen Optimierung der Produktion. Einige Ideen, die der Wirtschaftsflaute zum Opfer gefallen sind, könnten in den nächsten Jahren wieder aufgenommen werden.

Strategische Optionen

Optimierung des Produktionsprozesses Um in ihrem Haupttätigkeitsfeld neben der Qualitäts- auch die Kostenführerschaft zu übernehmen, muss der Produktionsprozess effizienter werden. Ein Teilschritt in diese Richtung wurde durch die Inbetriebnahme der neuen Produktionsmaschinen bereits getan, ein weiterer wird der Umzug ins neue Gebäude sein, durch den viele Teile der Auftragsbearbeitung modernisiert werden können. Die B2B-Lösung mit dem Hauptlieferanten wird die Lager der Stratebene massiv verkleinern, da sie eine JIT-Lieferung der Einzelteile ermöglicht. Verbunden mit der effizienteren Auftragsbearbeitung wird dies eine Verkleinerung der Lagerkapazität auf ein Drittel des heutigen Standes ermöglichen.